

# Die Festival Scavenger Hunt



Alles  
Andere  
ist bloß  
Schnitzel-  
Jagd

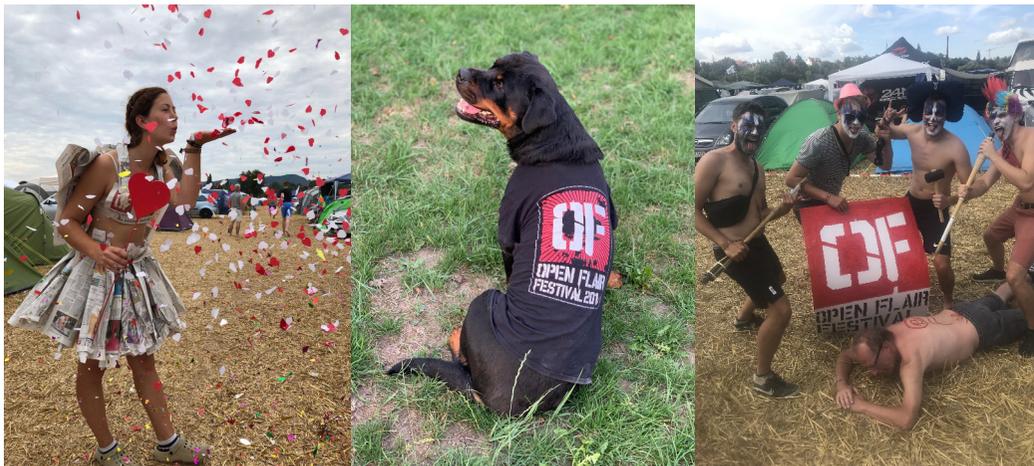
# AUSWERTUNG

Deutschlands erste Scavenger Hunt auf einem Festival war ein voller Erfolg. Das spiegeln nicht nur unsere Erfahrungen und Erlebnisse wider, sondern auch das sehr positive Feedback der TeilnehmerInnen. Die Hunt im Allgemeinen, sowie die vielen kreativen Aufgaben, wurden von den Teams gelobt. Die TeilnehmerInnen haben die Hunt sehr gut angenommen und wünschen sich deshalb eine Wiederholung im nächsten Jahr. Auch der Schwerpunkt auf dem Thema Nachhaltigkeit ist bei den meisten Teams sehr gut angekommen und wurde gelobt:

*„Wir glauben, dass der spielerische Weg an ein schweres Thema wie Nachhaltigkeit heranzugehen, genau der Richtige war! Nicht den erhobenen Zeigefinger hochzuhalten, sondern simple Anreize zu schaffen weniger Müll zu hinterlassen war die perfekte Kombination für einen weiteren Schritt in Richtung nachhaltiges Festival.“*

Wir haben die vielen unterschiedlichen Ziele, die wir uns gesetzt haben, erreichen können, wie man auf der nächsten Seite sieht. Natürlich gibt es einige Erfahrungswerte, die wir sammeln konnten und auch etwas konstruktives Feedback der TeilnehmerInnen. Beides nehmen wir uns zu Herzen, um beim nächsten Mal eine Veranstaltung zu entwickeln, die allen Beteiligten einen noch größeren Nutzen bringt.

*„Die Scavenger Hunt war äußerst geil und hat den Festivalalltag deutlich aufgelockert & interessanter gemacht. Erst durch eure Aufgaben entstanden so viele tolle Erinnerungen in Form von Bildern und Videos, wie noch kein Jahr zuvor! Ihr habt wirklich großen Anteil daran und dafür möchten wir uns herzlich bedanken!“*



*„Liebes Team, dieses Festival war von vorne bis hinten einfach Spitze. Mit dieser App wurde absolute Spaß verbreitet & überbrückte die Zeit des hemmungslosen reinschütten von Bier mit lustigen Aufgaben. Viel besser kann man es unserer Meinung nicht machen.“*



## Ausblick

Die Festival Hunt wurde sehr spontan ins Leben gerufen, was dazu geführt hat, dass die Zeit teilweise etwas knapp war. Mit einem längeren Vorlauf, können mehr Sponsoren akquiriert und eingebunden werden. Die gemeinsamen Aufgaben können besser abgestimmt werden - Walk Acts und Bands können ebenfalls eingebunden werden.

Wir haben gezeigt, dass die Aufgaben es möglich machen, die TeilnehmerInnen zu bestimmten Zeiten an bestimmte Orte zu "lotsen". Dies könnte das OF für sich nutzen. Weitere Schwerpunkte könnten gelegt und weitere Initiativen vorgestellt werden. Die Möglichkeiten, die unsere Scavenger Hunts den Festival VeranstalterInnen bieten, sind noch lange nicht ausgeschöpft...!

**Alles  
Andere  
ist bloß  
Schnitzel-  
Jagd**

# AUSWERTUNG

## STATISTIK

223 aktive Teams mit im Schnitt 6,4 Teammitgliedern bedeuten, dass **1.427 Personen** - oder knapp 10% der Camper an der Hunt teilgenommen und sich mit den Inhalten beschäftigt haben. **5.906 gelöste Aufgaben** zeugen von dem großen Engagement vieler Teams. Im Durchschnitt wurden 26 Aufgaben (34%) gelöst.

## INITIATIVEN

Wir konnten die TeilnehmerInnen erfolgreich zu **Initiativen** (Viva con Agua, Foodsharing, Respekt! Initiative) lenken. Dort haben sie von deren Arbeit erfahren, sich mit den Botschaften auseinandergesetzt und **Becher und Lebensmittel gespendet**.

## NACHHALTIGE IDEEN

Wir haben die Schwarmintelligenz angezapft & **zahlreiche Vorschläge** gesammelt, wie das OF aus Sicht der BesucherInnen nachhaltiger werden kann. Außerdem haben wir in einer **Umfrage** viel über die **Meinungen & Gewohnheiten der Teams** gelernt.

## “SOZIALE” AUFGABEN

Die Aufgaben sollten **sensibilisieren & positives Verhalten hervorrufen**. Dies ist uns mehr als gelungen. Zahlreiche Teams haben sich bei den Sanis bedankt oder EschwegerInnen eine Freude gemacht. Außerdem mussten die Teams mit anderen BesucherInnen in Kontakt treten, was zu vielen **netten Begegnungen & neuen Freundschaften** geführt hat.

## GEMEINSAME AUFGABEN/ERLEBNISWERT

Die Aufgaben haben dem Festival einen weiteren **Erlebniswert** hinzugefügt. Gemeinsame Aufgaben & Aktionen, Kontakte zu anderen Teams, Sofortgewinne & die Jagd nach Punkten haben den TeilnehmerInnen eine neue Sicht auf das Festival geboten. Statt rumzusitzen und sich zu betrinken konnten die Teams aktiv werden, sich kreativ austoben und etwas (neues!) erleben.

## MÜLL SAMMELN

Etwa **500 abgegebene Müllsäcke**, zahlreiche Laola Wellen für das Müllkommando, hunderte ploggende CamperInnen und jede Menge Spaß dabei: Unsere Aufgaben zur Müllvermeidung, **Sensibilisierung und Aufklärung** haben voll ins Schwarze getroffen!

## NACHHALTIGKEIT

Wir konnten nicht bloß einen konkreten Beitrag zur **Müllvermeidung**. Die Aufgaben haben außerdem informiert und gebildet, Probleme und deren Lösungen aufgezeigt & die Teams sensibilisiert. Wir konnten BesucherInnen animieren, bei ihren nächsten Festival-Besuchen mehr auf den eigenen Fußabdruck zu achten. Wenn man sich das Lob der TeilnehmerInnen anschaut, kann man sagen: **Mission erfüllt!**

## ERINNERUNGEN

Ein wiederkehrender Punkt im Feedback der Teams war: “Vielen Dank für die **tollen Erinnerungen** (in Form von Fotos/Videos), die ohne die Hunt nicht entstanden wären.” An die Konzerte erinnern sich die meisten BesucherInnen ja sowieso. Wir konnten nun dazu beitragen, dass auch die **Zeit auf dem Campingplatz unvergesslich** wurde.



FESTIVAL SCAVENGER HUNT

# IMPRESSIONEN

*"Vielen Dank für diesen grandiosen Zeitvertreib auf dem Flair!"*



*"Liebes Scavenger Hunt Team. Es war eine super Idee bei euch mitzumachen. Wir haben definitiv mehr Bilder und coole Aktionen gemacht wie die Jahre zuvor! Wer macht schonmal einfach so eine Polonaise durch Eschwege?! Oder baut einen Toast-BH. Auch der Konkurrenz- Kampf hat die Motivation gebracht Aufgaben zu erledigen und dabei noch ein schönes Festival zu sehen. Zudem haben wir noch was über Nachhaltigkeit gelernt. Einfach ne Klasse Idee."*



*"Es war uns eine Freude über euren rätseln zu grübeln, die Köpfe qualmen zu lassen, um auf die eine perfekte Idee zu kommen und uns für euch auch mal zum Affen zu machen. Es hat das flair feeling auf seine ganz eigene spezielle Art und Weise sehr bereichert."*



*"Viele tolle Einrichtungen und Aktionen konnten wir kennen lernen, wie zum Beispiel das Foodsharing oder Viva con Aqua. Auch sorgten die Aufgaben für einen saubereren Campingplatz."*



*"Die Aufgaben waren klasse und haben richtig Spaß gemacht."*

